

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	11
--------------------	----

CAPÍTULO I

LAS TRANSFORMACIONES SOCIALES Y EL CONCEPTO DE CONTRATO

1.1. Consideraciones Generales	19
1.2. El proceso Económico-social de la sociedad de Consumo	21
1.3. La globalización de la sociedad de consumo	25
1.4. Evolución social, jurídica y económica del concepto de contrato ..	29
1.4.1. El concepto clásico de contrato: contrato de negociación individual o paritario	29
1.4.2. Contrato de adhesión, con cláusulas predispuestas o de simple decisión: la base del contrato de consumo	52

CAPÍTULO II

EL CONTRATO Y LAS FUENTES DEL DERECHO

2.1. Aproximación a la Teoría General de las Fuentes del Derecho.....	89
2.2. Punto de partida. Normas sobre producción de normas	94
2.3. Clasificación de normas jurídicas por su origen. Aproximación a las fuentes del derecho	95
2.4. El contrato es una fuente formal del derecho. Demostración	99
2.4.1. Qué es una norma jurídica?	100
2.4.2. A través del contrato se crean normas jurídicas?	102
2.5. El contrato como hecho y como norma.....	108
2.6. Conclusión.....	110

CAPÍTULO III

EL CONTRATO COMO DERECHO OBJETIVO Y LA CONSTITUCIONALIZACIÓN DEL DERECHO PRIVADO

3.1.	El fenómeno de la constitucionalización.....	113
3.2.	El constitucionalismo de Derecho Privado.....	117
3.3.	Implicaciones de la constitucionalización del Derecho Privado en la Teoría General del Contrato.....	120
3.4.	El principio constitucional de la igualdad proyectado como expectativa de los derechos del consumidor.....	130

CAPÍTULO IV

EL CONCEPTO DE CONTRATO DE CONSUMO Y SU ALCANCE

4.1.	Contrato con asimetría de poderes contractuales. Un nuevo paradigma.....	133
4.2.	El concepto de contrato de consumo.....	142
4.3.	La finalidad del contrato de consumo.....	144
4.4.	La etapa precontractual en el contrato de consumo	149
4.4.1.	La publicidad comercial en el contrato de consumo. Oferta vinculante?.....	150
4.4.2.	Clasificación de los mensajes publicitarios.....	152
4.4.3.	Responsabilidad Publicitaria	153
4.5.	El perfeccionamiento del contrato de consumo	155
4.5.1.	El perfeccionamiento desde la teoría del derecho.....	155
4.5.2.	El Perfeccionamiento del contrato de consumo <i>vs</i> el perfeccionamiento del contrato clásico	161
CONCLUSIONES.....		167
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA CITADA Y REFERENCIADA		169